

III EDIZIONE



Sustainability®
Award

Promosso da:



Main Partner:



**La sostenibilità
come cultura e crescita d'impresa**

Partner Scientifico Istituzionale

ALTIS advisory
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Partner Tecnico

RepRisk
ESG data science and
quantitative solutions

Media Partner

Forbes

La Terra è la risorsa più preziosa che tutte le aziende condividono. Gli sforzi compiuti quotidianamente dagli individui e dalle imprese per proteggerla non sono solo necessari, ma stanno assumendo una rilevanza strategica per le imprese che hanno saputo cogliere le sfide di un nuovo concetto di sviluppo sostenibile “virtuoso”. In questo contesto, il premio Sustainability Award è un importante riconoscimento riservato a quegli imprenditori italiani che hanno meglio espresso la capacità dell’impresa italiana di innovare, rinnovare e attivare le energie migliori del Paese per una così nobile causa.

Il premio Sustainability Award offre alle aziende candidate la possibilità di ricevere un importante riconoscimento per la capacità che esse hanno dimostrato di portare avanti una crescita sostenibile, inclusiva e stabile, creando valore aggiunto anche per la comunità.

Sustainability Award rende merito a coloro che hanno fatto dello sviluppo sostenibile parte integrante del proprio DNA aziendale, predisponendo i processi, i sistemi e le risorse in modo da poter ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.

I Promotori



Main Partner





Promosso da:



A EURONEXT COMPANY

Main Partner:



Il “Sustainability Award”

Affrontare il grande tema della sostenibilità rappresenta una sfida di enorme portata che richiede il contributo delle migliori energie tecnologiche, delle istituzioni e del mondo economico.

È una sfida che non possiamo permetterci di non cogliere, lo dobbiamo alle generazioni future.

Lo hanno capito le imprese italiane: negli ultimi anni oltre 300.000 aziende hanno investito sulla **green economy** per superare la crisi e **affrontare il futuro**.

Il 2020 segna un record di eco investimenti, per l'industria italiana e dei servizi che hanno investito o prevedono di farlo entro la fine del 2021 in prodotti e tecnologie green per ridurre l'impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO2.

Valorizzare queste eccellenze è un impegno che **Kon Group ed Elite, assieme ad Azimut** hanno deciso di sostenere con il “Sustainability Award”.

Un importante riconoscimento riservato a quegli imprenditori italiani che hanno dimostrato la loro leadership nel saper cogliere le sfide dell'emergenza climatica e della sostenibilità grazie alla capacità dell'impresa italiana di essere innovativa e di attivare le energie migliori del Paese.

Promotori



Main Partner



Partner Tecnici



Media Partner



Il premio verrà riconosciuto a quelle aziende che si sono distinte in base ai seguenti parametri:

- Impatto ambientale
- Impatto sociale
- Sistemi di Governance

Premiati

Alla conclusione del processo di raccolta dei dati verrà stilata la classifica delle **Top #100** società in base agli «score» ottenuti.

Tra le società finaliste, Kon Group, Elite, Azimut e Forbes stileranno ulteriori 5 panel così suddivisi:

1 - Premio Sustainability Award

primo classificato tra tutte le società

2 - Panel € > 250m di fatturato

prime 5 classificate

3 - Panel € < 250m di fatturato

prime 5 classificate

4 - Special Premium: Excellence women

primo classificato tra tutte le società

5 - Top 50 performance

prime 4 classificate

ONU | 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile

 Sconfiggere la povertà	 Sconfiggere la fame	 Salute e benessere
 Istruzione di qualità	 Parità di genere	 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
 Energia pulita e accessibile	 Lavoro dignitoso e crescita economica	 Imprese, innovazione e infrastrutture
 Ridurre le disuguaglianze	 Città e comunità sostenibili	 Consumo e produzione responsabili
 Lotta contro il cambiamento climatico	 Vita sott'acqua	 Vita sulla terra
 Pace, giustizia e istituzioni solide	 Partnership per gli obiettivi	



Sostenibilità ed ESG

Lo Score ed il Rating ESG

A seguito dell'adozione dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, nel 2018 l'**Unione Europea** ha pubblicato un **Action Plan** che prevede la creazione di un **sistema unificato di classificazione delle attività sostenibili**.

In attesa di una regolamentazione europea, le principali agenzie di rating hanno elaborato **strumenti per misurare i parametri ambientali, sociali e di governance (ESG)**, secondo determinate metodologie: **lo Score e il Rating ESG**.

Per un'azienda, nella fattispecie per le società quotate, è possibile **misurare la propria sostenibilità a 360°**, su variabili sia endogene che esogene: possedere un **rating ESG** risulta **strategico**, al fine di poter rispondere alle esigenze degli investitori e aumentare la propria attrattività.

Azioni

- Introdurre modelli di governance aziendale più trasparenti e aperti al contributo attivo degli investitori;
- Rendicontare gli impatti ambientali e fornire informazioni più frequenti e dettagliate sull'attività dell'azienda;
- Evidenziare quali sono gli impatti sociali ed economici, diretti e indiretti che l'impresa genera nel territori in cui opera;
- Creare relazioni efficaci con i partner finanziari;
- Elaborare piani industriali che includano KPI di sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Vantaggi

- La misurazione delle performance di sostenibilità;
- Il miglioramento del posizionamento e della leva commerciale;
- Il contenimento del rischio reputazionale;
- Il monitoraggio di parametri di efficienza e produttività;
- L'incremento delle opportunità di investimento;
- Il possibile miglioramento dei costi di finanziamento.

Generare rendimenti in modo sostenibile

La pandemia COVID-19 e la conseguente crisi economica internazionale hanno posto l'accento sulla necessità di una **crescita sostenibile, inclusiva e stabile**, che vede le aziende protagoniste nella creazione di valore per la comunità. Perseguire una sostenibilità non solo in ottica tradizionale, ma includendo anche **aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG)**, consente un maggiore monitoraggio dei rischi, che si traduce in vantaggi in termini di:

- Accesso più facilitato al credito e al mercato dei capitali
- Minor costo del debito
- Maggior rendimento del titolo in ottica di IPO

Di tali vantaggi beneficiano quelle aziende che hanno conseguito un buon **rating ESG** (o di sostenibilità) attribuito dalle agenzie competenti a seguito di una valutazione standard e universale delle performance ambientali, sociali e di governance.

Investimenti sostenibili

Investire in maniera sostenibile significa tenere in considerazione aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), in aggiunta ai criteri di valutazione tradizionali. Puntiamo ad allineare gli investimenti sostenibili, che spaziano in tutte le classi di attività, con i valori personali dei nostri clienti, promuovendo nel contempo un cambiamento positivo in campo sociale e ambientale in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU.



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE

La base scientifica: il rating ESG

■
Risulta ormai evidente che la valutazione della capacità dell'azienda di creare valore, di generare opportunità e di ridurre l'esposizione ai rischi debba tenere conto non solo degli indicatori di carattere economico-finanziario ma anche delle performance ESG.

Negli anni più recenti, il riconoscimento della maggiore ampiezza del valore generato da un'impresa ha portato i processi di valutazione delle performance a considerare anche i benefici e i costi generati con riferimento a tutti gli stakeholder.

I rating ESG esprimono un giudizio sintetico basata sulla valutazione degli impatti (positivi e negativi) dell'azienda sull'ambiente naturale, sulla società e la qualità dei suoi sistemi di governance.

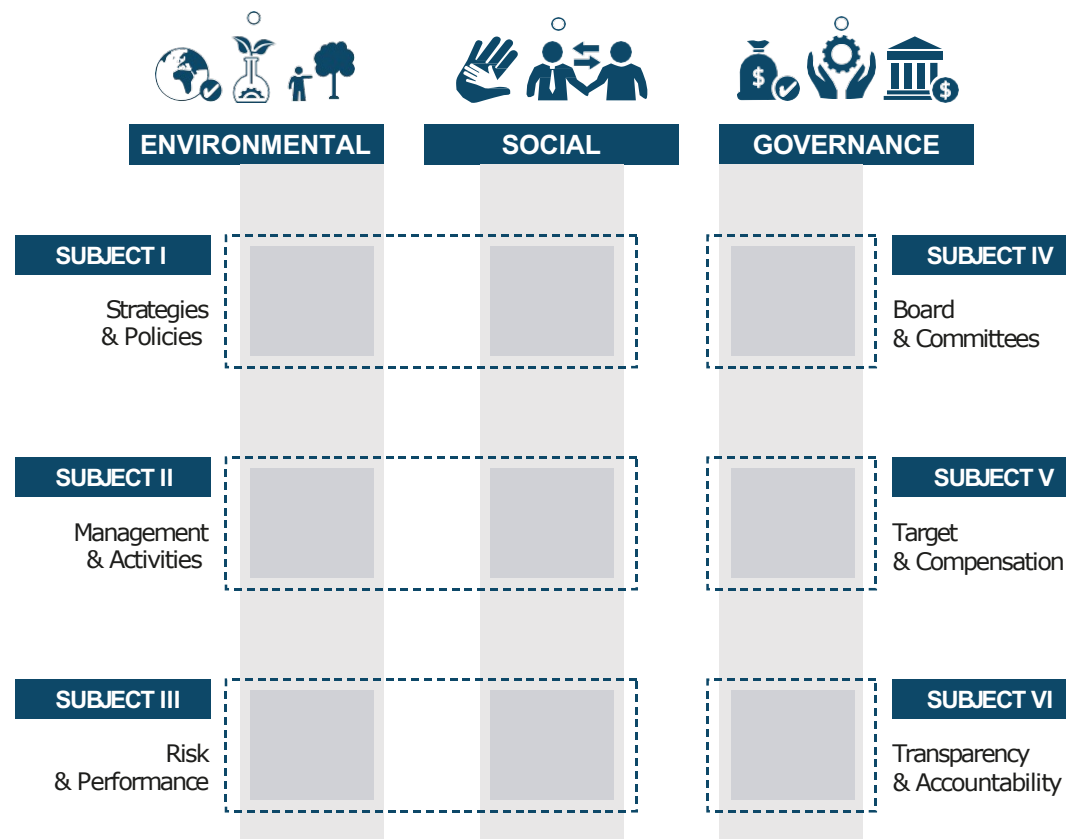


Il modello

Il modello di valutazione messo a punto da ALTIS, partner tecnico dell'iniziativa, presenta le seguenti caratteristiche:

- È articolato nelle aree: Environmental, Social, Governance
- Con riferimento alle aree Sociale e Ambientale, valuta 3 dimensioni trasversali, definite "subject": Strategie & Policies, Management & Activities, Risk & Performance; a queste si aggiungono 3 dimensioni specifiche per l'area Governance: Board & Committees, Targets & Compensation, Transparency & Accountability.
- Ciascun Subject è articolato in specifici "topics" misurati attraverso opportuni indicatori quantitativi o qualitativi.

L'utilizzo di tale modello di valutazione consente di ottenere una valutazione ESG che oltre a una valutazione puntuale esplicita i gap e gli ambiti di miglioramento per la singola azienda analizzata, con riferimento alle dimensioni analizzate.



La valutazione ESG proposta prende avvio dalla considerazione che le PMI italiane presentano peculiarità che richiedono un approccio ad hoc e l'individuazione di variabili ottimali che consentano di offrire una rappresentazione coerente delle performance socio-ambientali e dei presidi di governance di cui si è dotata l'azienda.





Kon Group opera nell'ambito della consulenza aziendale **Corporate Finance ed M&A**, con due uffici in Italia, a Firenze e Milano. Fa parte del network internazionale **CFxB** ed offre servizi ai propri clienti in tutto il mondo.

Kon Group nasce per affiancare gli imprenditori, specie se familiari, in tutte le fasi della vita aziendale, con l'obiettivo di valorizzare e far emergere le **eccellenze del tessuto imprenditoriale italiano**.

Il Gruppo offre supporto agli imprenditori per definire il miglior **percorso di sviluppo** da intraprendere e quindi da realizzare e implementare, in un'ottica di **innovazione continua**, fino all'assistenza per la definizione e gestione del **passaggio generazionale**, e, non da ultimo, per le attività di **fundraising**, **emissione di strumenti obbligazionari e operazioni sul capitale**.

Kon Group è leader in M&A con oltre 123 operazioni nel periodo 2019-2022. Affermata e riconosciuta nel settore per i suoi valori fondanti, quali sono la **qualità, coerenza, indipendenza e rapidità**, Kon Group vanta un'elevata expertise che si traduce in servizi personalizzati, integrati ed innovativi, in sincronia con i tempi del business.

Da sempre, tematiche legate alla creazione di un **valore sostenibile** definiscono il profilo di Kon Group che, a partire dal 2018 ha dato vita alla **Fondazione KON**. Si propone di donare il Tempo di professionisti altamente qualificati e imprese specializzate, quanto di meglio l'Italia possa offrire di donne e uomini volenterosi, a chi ne ha bisogno, per produrre un cambiamento sociale rilevante.

La Fondazione KON mette insieme competenze professionali di alto livello per realizzare progetti di elevato impatto sociale con modalità imprenditoriali.



ELITE, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, è l'ecosistema che **aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici.**

La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di **accesso a capitali, competenze e networking.**

ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità di business.

ELITE offre anche accesso a **fonti di finanziamento alternative**, tra cui i Basket Bond, investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze.

Con oltre **2000 imprese e 200 partner** ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di finanza straordinaria. Ad oggi sono infatti oltre **1120 le operazioni di corporate finance** completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa **13 miliardi.**

Main Partner



Azimut è un gruppo indipendente fondato nel 1990, diventato nel corso degli anni una realtà globale nell'Asset Management al servizio di privati e imprese.

È una **Public Company** quotata alla Borsa di Milano dal 2004 ed è leader in Italia e presente in **18 Paesi nel mondo**, con focus sui mercati emergenti e di nuova frontiera.

Ha più di **83 €'mld** in gestione e oltre 230mila clienti.

La sostenibilità fa parte del DNA del Gruppo Azimut da **più di vent'anni**, attraverso tre diverse dimensioni: un team dedicato alle attività di Responsabilità Sociale d'impresa, una piattaforma di investimenti con un rating ESG e una Governance interna che garantisce affidabilità e trasparenza.

Fondazione Azimut Onlus è l'ente filantropico nato nel 2011 per assistere e valorizzare le persone in situazioni di disagio economico e sociale.

Il Comitato di Sostenibilità e l'organizzazione "AZIONE Azimut per le Comunità" sostengono progetti di responsabilità sociale su tutto il territorio nazionale e non solo.

ALTIS advisory

Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

ALTIS advisory è la prima scuola di management responsabile in Italia.

La sua mission è "imprenditorialità e management per lo sviluppo sostenibile" e il suo scopo è contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni. Promuove una cultura del **management sostenibile**, diffondendo conoscenze e competenze per l'**integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale** e per l'implementazione dei piani d'azione: dalla **rendicontazione delle performance non finanziarie**, alla **misurazione dell'impatto**, fino all'**integrazione dei criteri ESG** lungo l'intero processo di investimento, per massimizzare il valore del portafoglio.

Nata in seno all'Università Cattolica del Sacro Cuore, **ALTIS è pioniera della sostenibilità**: a metà degli anni 2000 ha contribuito alla definizione della figura professionale del Sustainability Manager attraverso la creazione del primo corso italiano per i manager della

sostenibilità – in 18edizioni, Professione sostenibilità ha formato oltre 500 manager –, e la costituzione del CSR Manager Network, rete di professionisti che oggi conta oltre 190 iscritti.

La sua unicità sta nell'**incontro virtuoso tra il sapere dell'università e il saper fare delle aziende** con cui lavora ogni giorno. Fondando il suo lavoro su una **ricerca rigorosa**, motore propulsore di innovazione, ALTIS affianca alle attività di **consulenza per imprese e istituzioni**, l'attività di **formazione executive** tesa a sviluppare competenze fondamentali per anticipare gli eventi, valutare le opzioni, affrontare situazioni problematiche e prendere decisioni incisive in grado di generare un impatto positivo sulla società e sulle imprese.



RepRisk è una società svizzera, leader mondiale e pioniera nel settore **Data Science**, specializzata nel fornire ricerche e analisi sui rischi ambientali, sociali e di governance (rischi ESG) di aziende e progetti nel mondo.

Dal 2006 RepRisk ha sviluppato un sistema proprietario che, attraverso un sofisticato processo che combina Intelligenza Artificiale con il lavoro di oltre 100 analisti, è in grado di **trasformare Big Data in metriche e dati qualitativi sui rischi ESG**.

RepRisk è specializzata nell'identificare in maniera sistematica e analizzare quei rischi non-finanziari di natura ESG che possono avere un impatto materiale sulle società. Attraverso l'utilizzo di una metodologia rigorosa e aggiornamenti quotidiani, RepRisk **individua e monitora rischi ESG e violazioni di standard internazionali** che possono avere un impatto sulla reputazione, sulla compliance e sul prezzo azionario delle società.

Ogni giorno RepRisk effettua uno **screening di oltre 100,000 fonti** tra cui media e stakeholders internazionali, nazionali e locali. La ricerca viene effettuata in 20 lingue e con questa prospettiva di analisi esterna è possibile effettuare un assessment su come le società traducono in realtà gli impegni presi in termini di tematiche quali il **rispetto dei diritti umani, dei lavoratori, dell'ambiente, le politiche anticorruzione etc.**

I nostri clienti hanno accesso a una serie storica di dati ininterrotta che parte dal gennaio 2007 e che rende possibile un back testing rigoroso. La **Piattaforma sui Rischi ESG di RepRisk** è il database più grande al mondo sui rischi ESG e contiene oltre 150,000 società quotate e private, e oltre 40,000 progetti infrastrutturali in ogni settore e mercato anche emergente e di frontiera.

Forbes

Forbes Italia è **leader** a livello italiano e **punto di riferimento per investitori e businessmen**.

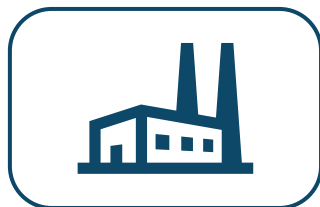
Diretto da Alessandro Rossi, racconta le storie dei **“movers and shakers”** del nostro tempo e degli ambasciatori del Made in Italy nel mondo con uno sguardo rivolto alle storie già affermate, senza dimenticare la ricerca dei futuri costruttori di successo.

Un punto di riferimento privilegiato per **l'accesso alle informazioni che contano**, disponibile tutti i mesi in edicola e online.

Forbes, attraverso il canale dedicato **Responsibility**, informa e valorizza le pratiche di responsabilità sociale e di sostenibilità in tutti i campi e livelli grazie alle rubriche presenti sul magazine mensile, sul sito (www.forbes.it) e con i programmi televisivi Terzocanale Show e Forbes Green Carpet trasmessi su SKY 511 e TVSAT61 e in streaming (www.bfcvideo.com) e dedicati ai personaggi e alle imprese protagoniste dello sviluppo sostenibile in Italia.



Edizioni precedenti: i numeri



Numero delle aziende che si sono auto candidate al Premio



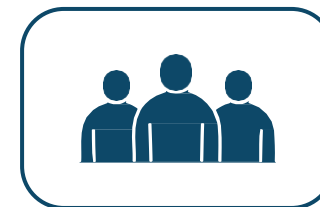
Numero delle aziende che hanno **passato la prima selezione** applicando i criteri del regolamento



Numero delle aziende incluse nella classifica di Forbes come le **100 aziende italiane per sostenibilità**



Numero delle aziende premiate per **categorie speciali**, oltre al vincitore assoluto



Numero di partecipanti alla **cerimonia di premiazione**

Prima edizione

213

179

100

10

250

Seconda edizione

229

200

100

12

250

Delta

+7,5%

+11,7%



+20%



Edizioni precedenti: portale web



Numero di utenti unici che hanno **visitato il sito**



Tempo medio di **permanenza** portale



Visualizzazioni di pagine



Clic pervenuti dalla ricerca Google



Impression pervenute dalla ricerca Google

Prima edizione

7.630

1m13s

20.210

n.d.

n.d.

Seconda edizione

8.452

1m23s

28.327

7.249

273.983

Delta

+10,8%

+10s

+40,2%

Edizioni precedenti: pagine social



Numero di persone che seguono la **pagina Facebook**



Numero di follower della **pagina Instagram**



Numero di account che almeno una volta **hanno visto un post**



Numero di volte in cui le **inserzioni** sono state visualizzate sullo schermo



Numero di follower della **pagina LinkedIn**



Numero di **richiesta informazioni** pervenute tramite form ads LinkedIn

Prima edizione

268

65

n.d.

n.d.

426

96

Seconda edizione

356

103

50.451

65.830

842

100

Delta

+32,8%

+58,5%

+97,7%

+4,2%



Cerimonia di premiazione

Nella serata dell'11 ottobre 2022 si è tenuta la cerimonia di premiazione della seconda edizione. La cerimonia si è svolta a Milano in una location in esclusiva per gli imprenditori che hanno partecipato al Premio.

Per leggere l'articolo completo dedicato alla serata sustainabilityaward.it/seconda-edizione



Informazioni e candidature



Per ricevere maggiori informazioni sul premio o per candidare la tua Azienda contatta la segreteria amministrativa:

Tel. **02 37929378**

Mail: info@sustainabilityaward.it

Tramite i nostri canali social:

Facebook

Instagram

Linkedin

www.sustainabilityaward.it



Disclaimer

Copyright 2023 • Documento informativo • Vietata la riproduzione e l'uso non autorizzato dei contenuti.

Sustainability Award è un marchio registrato.



www.sustainabilityaward.it

follow us

