



CONFINDUSTRIA
ASCOLI PICENO

ROBERTA FARAOTTI • CANDIDATA ALLA PRESIDENZA

Insieme per il futuro del *Piceno*.

Persone • Territorio • Innovazione

PROGRAMMA DI MANDATO - 10 LUGLIO 2026

Quadriennio 2026 / 2030

“

Il futuro delle nostre imprese dipende dalla capacità di investire nelle persone , rendere il territorio attrattivo e accompagnare il cambiamento con visione e concretezza.

Le priorità del mandato — *una architettura*

3 PILASTRI • 11 PRIORITÀ

PILASTRO I

Persone

03 priorità

- 01 Formazione, lavoro e talenti
- 02 Rappresentanza e partecipazione
- 03 Passaggio generazionale

PILASTRO II

Territorio

04 priorità

- 04 Infrastrutture e collegamenti
- 05 Attrattività del territorio
- 06 Internazionalizzazione ed export
- 07 Marchio «Piceno»

PILASTRO III

Innovazione

04 priorità

- 08 Transizione digitale, IA e robotica
- 09 Energia e sostenibilità
- 10 Finanza agevolata e credito
- 11 C.Next Piceno



CONFINDUSTRIA
ASCOLI PICENO

INSIEME PER IL FUTURO DEL PICENO

PILASTRO I

Persone

— 01 · 02 · 03

Formazione e talenti ·

Rappresentanza e partecipazione ·

Passaggio generazionale



PERSONE

01 • Formazione, lavoro e talenti

*Investire nelle persone significa
investire nel futuro.*

La qualità del capitale umano è la vera leva competitiva del nostro territorio. Creare un ecosistema capace di formare competenze, generare opportunità e costruire il futuro delle imprese.

OBIETTIVI

- Rafforzare la collaborazione tra imprese, scuole, università, ITS e centri di ricerca;
- Costruire percorsi formativi coerenti con i fabbisogni aziendali;
- Favorire orientamento e inserimento lavorativo;
- Sostenere il ricambio generazionale;
- Valorizzare e trattenere i giovani talenti nel Piceno.

PERSONE

02 • Rappresentanza e partecipazione

Una Confindustria autorevole e inclusiva.

OBIETTIVI

- Rafforzare il dialogo costante con le istituzioni;
- Sostenere e consolidare l'unità associativa;
- Sostenere politiche rivolte ai giovani;
- Sostegno all'imprenditoria femminile;
- Rafforzare la partecipazione attiva degli associati con tavoli permanenti di confronto, attraverso il coinvolgimento significativo e prezioso delle sezioni di riferimento;
- Supporto e valorizzazione delle reti e delle filiere.

PERSONE

03 • Passaggio generazionale

Custodire il valore, costruire il domani.

Garantire continuità, innovazione e solidità al sistema imprenditoriale.

OBIETTIVI

- Promuovere percorsi di consulenza, formazione e affiancamento;
- Sostenere il dialogo tra generazioni per favorire il rinnovamento manageriale e la capacità di affrontare i cambiamenti del mercato.

03

PILASTRO II

Territorio

— 04 • 05 • 06 • 07

Infrastrutture e collegamenti •

Attrattività • Internazionalizzazione •

Marchio «Piceno»



TERRITORIO

04 • Infrastrutture e collegamenti

La competitività ha bisogno di connessioni efficienti, per ridurre i divari territoriali e creare condizioni favorevoli allo sviluppo.

OBIETTIVI

- Sostenere con determinazione il potenziamento degli assi stradali a partire dall'A14, dalla Salaria, dai collegamenti tra costa ed entroterra;
- Rendere più efficienti i nodi logistici presenti;
- Il rafforzamento della rete ferroviaria;
- La valorizzazione del porto di San Benedetto del Tronto;
- Il potenziamento della diffusione delle infrastrutture digitali.

TERRITORIO

05 • Attrattività del territorio

*Fare impresa in un territorio
dove si sceglie di vivere.*

Trasformare una criticità demografica in una leva di
crescita e innovazione.

OBIETTIVI

- Promuovere incentivi per giovani imprenditori e professionisti;
- Sostenere il modello dei «borghi produttivi» favorendo coworking e smart working diffusi;
- Favorire accordi con università e imprese per attrarre talenti;
- Sviluppare un progetto «Vivere e Fare Impresa nel Piceno», rivolto a famiglie, lavoratori e nuove professionalità provenienti dalle grandi aree urbane.

TERRITORIO

06 • Internazionalizzazione ed export

*Portare il Piceno nel mondo, per
rafforzare la presenza
internazionale delle nostre
imprese.*

OBIETTIVI

- Promuovere missioni imprenditoriali;
- Partecipazione a fiere internazionali ed incontri B2B;
- Rafforzare percorsi formativi dedicati all'export management;
- Sviluppare delle reti internazionali per generare nuove opportunità;
- Promuovere eventi con buyer internazionali nel Piceno.

TERRITORIO

07 • Marchio «Piceno»

Un territorio, una sola identità.

Aumentare la riconoscibilità e l'attrattiva del
Piceno.

OBIETTIVI

- Costruire una strategia coordinata del Brand «Piceno» in tutti i settori produttivi e identitari del territorio;
- Promozione integrata ed unitaria del Piceno come terra di eccellenze, impresa, cultura, accoglienza e innovazione;
- Promozione di sinergie tra istituzioni e operatori.

07

PILASTRO III

Innovazione

— 08 · 09 · 10 · 11

Transizione digitale e IA · Energia e
sostenibilità · Finanza agevolata ·

C.Next Piceno



INNOVAZIONE

08 • Transizione digitale, Intelligenza Artificiale e Robotica

Innovare per competere.

*L'innovazione deve essere
accessibile a tutte le imprese.*

OBIETTIVI

- Promuovere l'integrazione di sistemi fondati su tecnologie digitali avanzate;
- Favorire il miglioramento dell'organizzazione aziendale e dell'efficienza dei processi produttivi, con benefici in termini di tempi, costi e qualità;
- Attivare percorsi formativi specialistici, momenti di confronto e strumenti di accompagnamento rivolti alle imprese.

INNOVAZIONE

09 • Energia e sostenibilità

*Crescere in modo responsabile,
per coniugare competitività e
responsabilità ambientale.*

OBIETTIVI

- Accompagnare le imprese nell'innovazione dei processi produttivi e nell'adozione di soluzioni più efficienti, finalizzate alla riduzione dei consumi energetici e alla diffusione delle fonti rinnovabili;
- Istituzione di tavoli di lavoro permanenti per il confronto e l'analisi sulle esigenze delle imprese;
- Favorire l'accesso agli strumenti di finanziamento destinati alla transizione ecologica e alla sostenibilità industriale;
- Attenzione alla gestione sostenibile delle risorse idriche e ambientali.

INNOVAZIONE

10 • Finanza agevolata e accesso al credito

Rendere gli investimenti più accessibili, per trasformare le opportunità in crescita e competitività.

OBIETTIVI

- Organizzare attività di orientamento attraverso incontri formativi;
- Attività di supporto ai bandi;
- Rafforzamento del dialogo con il sistema bancario;
- Valorizzazione degli strumenti Transizione 5.0;
- Opportunità nazionali, regionali ed europee;
- Opportunità specifiche per il tessuto produttivo piceno

INNOVAZIONE

11 • C.Next Piceno

*L'ecosistema dell'innovazione, per
fare del Piceno un laboratorio
permanente.*

OBIETTIVI

- Rafforzare il ruolo di C.Next Piceno come luogo di connessione tra imprese e startup;
- Valorizzare C.Next attraverso la collaborazione con istituzioni, università e stakeholder, la ricerca e la formazione;
- Favorire la connessione tra giovani talenti attraverso momenti di confronto;
- Favorire lo sviluppo di nuove competenze altamente qualificate.

Vicepresidenti e Deleghe

LA SQUADRA

Vicepresidenti e Deleghe



GIANNI TARDINI

BUSINESS CONTINUITY,
PASSAGGIO GENERAZIONALE
E PGE



MASSIMILIANO BACHETTI

SVILUPPO DI RETI E
FILIERE, SOSTENIBILITÀ E
TRANSIZIONE ECOLOGICA



MARIANNA VELENOSI

FORMAZIONE, POLITICHE
DI SVILUPPO E
MARKETING ASSOCIATIVO.



GIANLUCA TONDI

INNOVAZIONE E
TRANSIZIONE DIGITALE



ROSSELLA BRUNI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

“



CONFINDUSTRIA
ASCOLI PICENO

*Ascoltare, unire e costruire.
Un territorio, una sola identità*

ROBERTA FARAOTTI