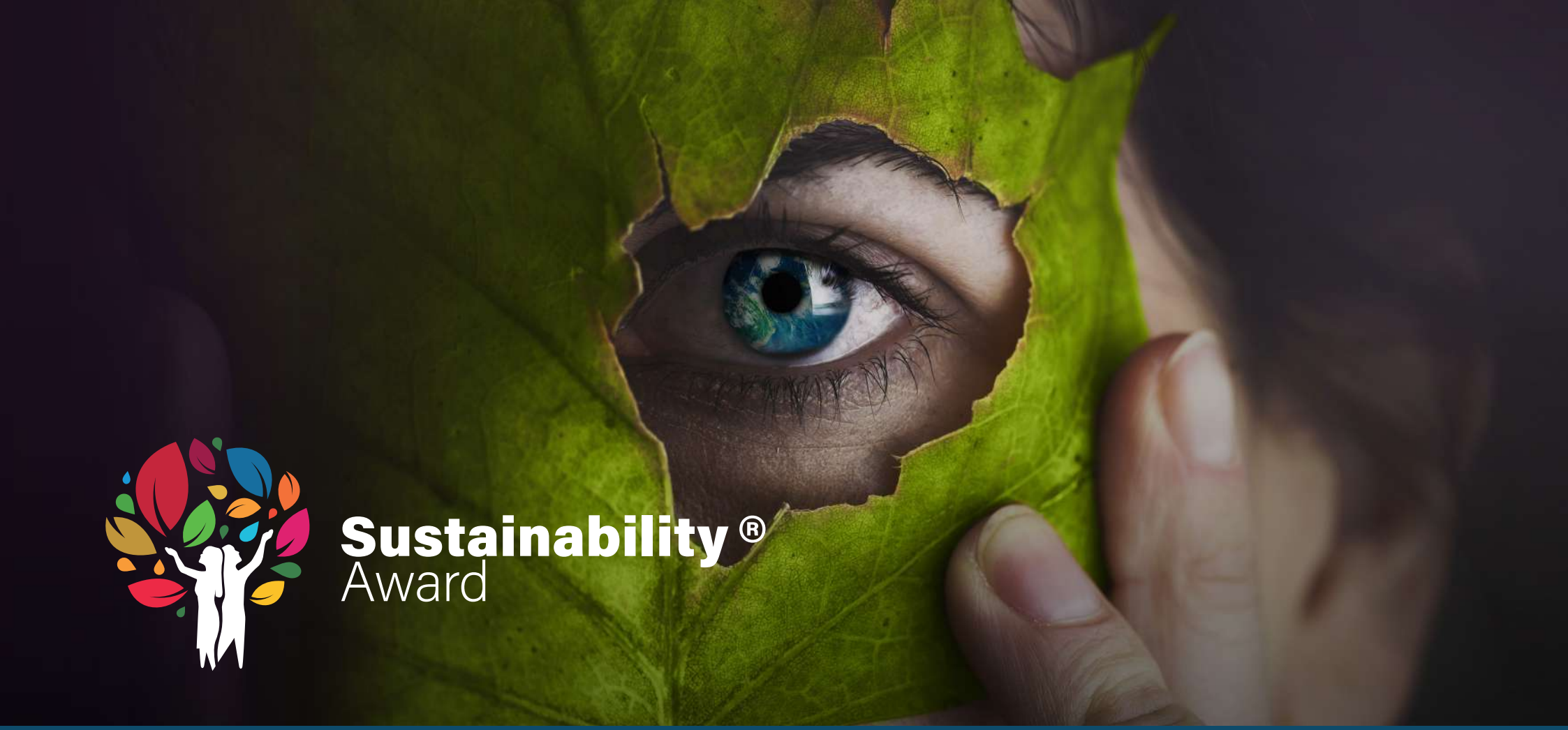


Sustainability® Award

La sostenibilità come cultura e crescita d'impresa

Promosso da

Main Partner

Media Partner

La Terra è la risorsa più preziosa che tutte le aziende condividono. Gli sforzi compiuti quotidianamente dagli individui e dalle imprese per proteggerla non sono solo necessari, ma stanno assumendo una rilevanza strategica per le imprese che hanno saputo cogliere le sfide di un nuovo concetto di sviluppo sostenibile "virtuoso". In questo contesto, il premio Sustainability Award è un importante riconoscimento riservato a quegli imprenditori italiani che hanno meglio espresso la capacità dell'impresa italiana di innovare, rinnovare e attivare le energie migliori del Paese per una così nobile causa.

Il premio Sustainability Award offre alle aziende candidate la possibilità di ricevere un importante riconoscimento per la capacità che esse hanno dimostrato di portare avanti una crescita sostenibile, inclusiva e stabile, creando valore aggiunto anche per la comunità.

Sustainability Award rende merito a coloro che hanno fatto dello sviluppo sostenibile parte integrante del proprio DNA aziendale, predisponendo i processi, i sistemi e le risorse in modo da poter ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.

I Promotori:

Main Partner

Premio “Sustainability Award”

Affrontare il grande tema della sostenibilità rappresenta una sfida di enorme portata che richiede il contributo delle migliori energie tecnologiche, delle istituzioni e del mondo economico.
È una sfida che non possiamo permetterci di non cogliere, lo dobbiamo alle generazioni future.
Lo hanno capito le imprese italiane: negli ultimi anni oltre 300.000 aziende hanno investito sulla **green economy** per superare la crisi e **affrontare il futuro**.

Gli ultimi anni segnano un record di eco investimenti, per l’industria italiana e dei servizi che hanno investito o prevedono di farlo nel breve termine in prodotti e tecnologie green per ridurre l’impatto ambientale, risparmiare energia e contenere le emissioni di CO_2.

Valorizzare queste eccellenze è un impegno che **i promotori** hanno deciso di sostenere con il “Sustainability Award”.

Un importante riconoscimento riservato a quegli imprenditori italiani che hanno dimostrato la loro leadership nel saper cogliere le sfide dell’emergenza climatica e della sostenibilità grazie alla capacità dell’impresa italiana di essere innovativa e di attivare le energie migliori del Paese.

Promotori

Main Partner

Partner Scientifico Istituzionale

Partner Tecnico

Media Partner

Il premio verrà riconosciuto a quelle aziende che si sono distinte in base ai seguenti parametri:

- Impatto ambientale
- Impatto sociale
- Sistemi di Governance

Premiati

Alla conclusione del processo di raccolta dei dati verrà stilata la classifica delle **Top #100** società in base agli «score» ottenuti.
Tra le società finaliste, il promotori e Forbes stileranno un ulteriore panel tra le prime **Top #11** così suddivise:

1 - Panel € <250m di fatturato
prime 5 classificate

2 - Panel € >250m di fatturato
prime 5 classificate

3 - Premio Sustainability Award
primo classificato tra tutte le società

ONU | 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile

Sustainability® Award

Sconfiggere la povertà	Sconfiggere la fame	Salute e benessere
Istruzione di qualità	Parità di genere	Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
Energia pulita e accessibile	Lavoro dignitoso e crescita economica	Imprese, innovazione e infrastrutture
Ridurre le disuguaglianze	Città e comunità sostenibili	Consumo e produzione responsabili
Lotta contro il cambiamento climatico	Vita sott'acqua	Vita sulla terra
Pace, giustizia e istituzioni solide	Partnership per gli obiettivi	

Sostenibilità ed ESG

Lo Score ed il Rating ESG

A seguito dell'adozione **dell'Agenda 2030 dell'ONU**, nel 2018 **l'Unione Europea** ha pubblicato un **Action Plan** che prevede la creazione di un **sistema unificato di classificazione delle attività sostenibili**.
In attesa di una regolamentazione europea, le principali agenzie di rating hanno elaborato **strumenti per misurare i parametri ambientali, sociali e di governance (ESG)**, secondo determinate metodologie: **lo Score e il Rating ESG**.
Per un'azienda, nella fattispecie per le società quotate, è possibile **misurare la propria sostenibilità a 360°**, su variabili sia endogene che esogene: possedere un **rating ESG** risulta **strategico**, al fine di poter rispondere alle esigenze degli investitori e aumentare la propria attrattività.

Azioni

- Introdurre modelli di governance aziendale più trasparenti e aperti al contributo attivo degli investitori;
- Rendicontare gli impatti ambientali e fornire informazioni più frequenti e dettagliate sull'attività dell'azienda;
- Evidenziare quali sono gli impatti sociali ed economici, diretti e indiretti che l'impresa genera nel territori in cui opera;
- Creare relazioni efficaci con i partner finanziari;
- Elaborare piani industriali che includano KPI di sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Vantaggi

- La misurazione delle performance di sostenibilità;
- Il miglioramento del posizionamento e della leva commerciale;
- Il contenimento del rischio reputazionale;
- Il monitoraggio di parametri di efficienza e produttività;
- L'incremento delle opportunità di investimento;
- Il possibile miglioramento dei costi di finanziamento.

Generare rendimenti in modo sostenibile

La pandemia COVID-19 e la conseguente crisi economica internazionale hanno posto l'accento sulla necessità di una **crescita sostenibile, inclusiva e stabile**, che vede le aziende protagoniste nella creazione di valore per la comunità. Perseguire una sostenibilità non solo in ottica tradizionale, ma includendo anche **aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG)**, consente un maggiore monitoraggio dei rischi, che si traduce in vantaggi in termini di:

- Accesso più facilitato al credito e al mercato dei capitali
- Minor costo del debito
- Maggior rendimento del titolo in ottica di IPO

Di tali vantaggi beneficiano quelle aziende che hanno conseguito un buon **rating ESG** (o di sostenibilità) attribuito dalle agenzie competenti a seguito di una valutazione standard e universale delle performance ambientali, sociali e di governance.

Investimenti sostenibili

Investire in maniera sostenibile significa tenere in considerazione aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), in aggiunta ai criteri di valutazione tradizionali. Puntiamo ad allineare gli investimenti sostenibili, che spaziano in tutte le classi di attività, con i valori personali dei nostri clienti, promuovendo nel contempo un cambiamento positivo in campo sociale e ambientale in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU.

La base scientifica: il rating ESG

Risulta ormai evidente che la valutazione della capacità dell'azienda di creare valore, di generare opportunità e di ridurre l'esposizione ai rischi debba tenere conto non solo degli indicatori di carattere economico-finanziario ma anche delle performance ESG.

Negli anni più recenti, il riconoscimento della maggiore ampiezza del valore generato da un'impresa ha portato i processi di valutazione delle performance a considerare anche i benefici e i costi generati con riferimento a tutti gli stakeholder.

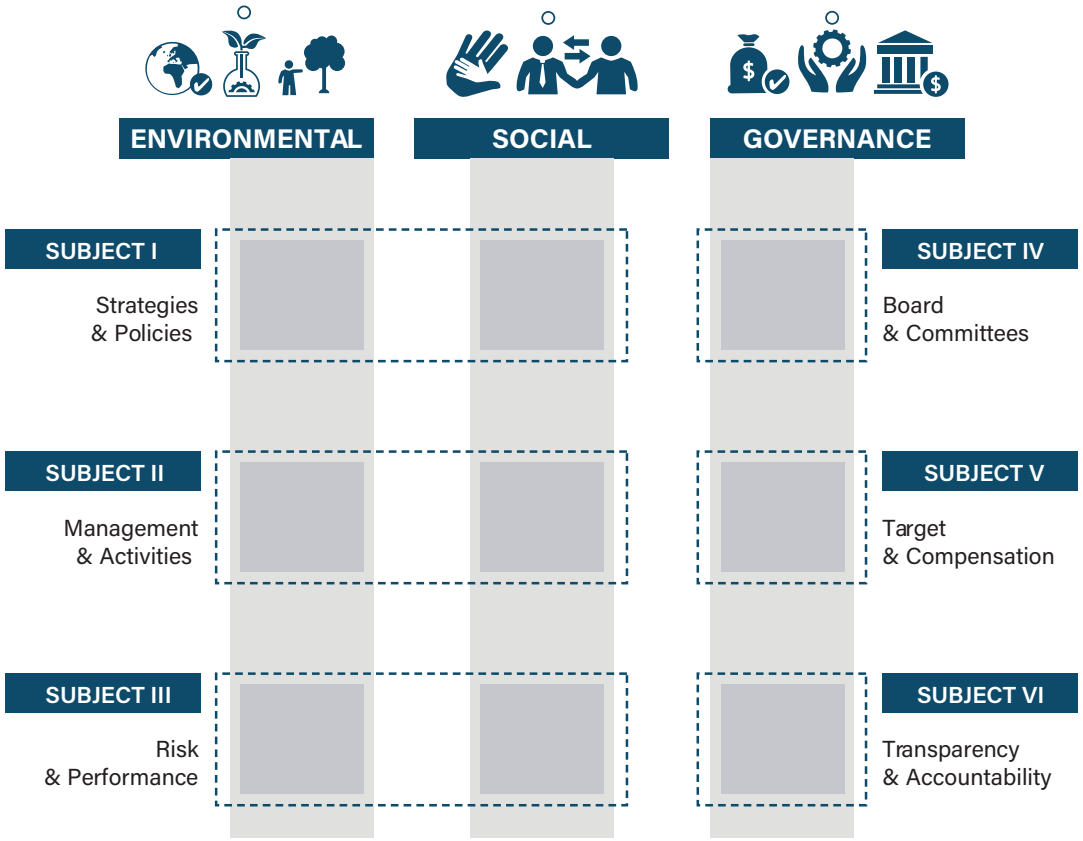
I rating ESG esprimono un giudizio sintetico basata sulla valutazione degli impatti (positivi e negativi) dell'azienda sull'ambiente naturale, sulla società e la qualità dei suoi sistemi di governance.

Il modello

Il modello di valutazione messo a punto da ALTIS, partner tecnico dell'iniziativa, presenta le seguenti caratteristiche:

- È articolato nelle aree: Environmental, Social, Governance
- Con riferimento alle aree Sociale e Ambientale, valuta 3 dimensioni trasversali, definite "subject": Strategie & Policies, Management & Activitis, Risk & Performance; a queste si aggiungono 3 dimensioni specifiche per l'area Governance: Board & Committees, Targets & Compensation, Transparency & Accountability.
- Ciascun Subject è articolato in specifici "topics" misurati attraverso opportuni indicatori quantitativi o qualitativi.

L'utilizzo di tale modello di valutazione consente di ottenere una valutazione ESG che oltre a una valutazione puntuale esplicita i gap e gli ambiti di miglioramento per la singola azienda analizzata, con riferimento alle dimensioni analizzate.



La valutazione ESG proposta prende avvio dalla considerazione che le PMI italiane presentano peculiarità che richiedono un approccio ad hoc e l'individuazione di variabili ottimali che consentano di offrire una rappresentazione coerente delle performance socio-ambientali e dei presidi di governance di cui si è dotata l'azienda.

Promotore

Kon Group opera nell'ambito della consulenza aziendale **Corporate Finance ed M&A**, con due uffici in Italia, a Firenze e Milano. Fa parte del network internazionale **CFxB** ed offre servizi ai propri clienti in tutto il mondo.
Kon Group nasce per affiancare gli imprenditori, specie se familiari, in tutte le fasi della vita aziendale, con l'obiettivo di valorizzare e far emergere le **eccellenze del tessuto imprenditoriale italiano**.

Il Gruppo offre supporto agli imprenditori per definire il miglior **percorso di sviluppo** da intraprendere e quindi da realizzare e implementare, in un'ottica di **innovazione continua**, fino all'assistenza per la definizione e gestione del **passaggio generazionale**, e, non da ultimo, per le attività di **fundraising, emissione di strumenti obbligazionari e operazioni sul capitale**.

Kon Group è leader in M&A con oltre 40 operazioni nel 2019.
Affermata e riconosciuta nel settore per i suoi valori fondanti, quali sono la **qualità, coerenza, indipendenza e rapidità**, Kon Group vanta un'elevata expertise che si traduce in servizi personalizzati, integrati ed innovativi, in sincronia con i tempi del business.

Da sempre, tematiche legate alla creazione di un **valore sostenibile** definiscono il profilo di Kon Group che, a partire dal 2018, ha dato vita alla **Fondazione KON** si propone di donare il Tempo di professionisti altamente qualificati e imprese specializzate, quanto di meglio l'Italia possa offrire, di donne e uomini volenterosi, a chi ne ha bisogno, per produrre un cambiamento sociale rilevante.
La Fondazione KON mette insieme competenze professionali di alto livello per realizzare progetti di elevato impatto sociale con modalità imprenditoriali.

Promotore

Sustainability® Award

ELITE
A EURONEXT COMPANY

Lanciato da **Borsa Italiana** nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, ELITE è l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici. **La missione di ELITE è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking.**

ELITE integra un calendario di **workshop** e sessioni di **coaching** con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa da una rete qualificata di **partner** e advisor, supportando **imprenditori** e **dirigenti** nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le **opportunità di business**.

ELITE offre anche accesso a **fonti di finanziamento alternative**, tra cui i Basket Bond®, investitori istituzionali, private equity, venture capital e advisor finanziari, mettendo le imprese nelle migliori condizioni per dotarsi dei capitali indispensabili per crescere nel lungo periodo in modo sostenibile e sulla base delle loro esigenze. Con oltre 2000 imprese e 200 partner ammessi dal lancio, ELITE ha saputo creare un network eccellente e fortemente orientato a operazioni di finanza straordinaria.

Ad oggi sono infatti oltre **1120 le operazioni** di corporate finance completate dalle società del network, per un controvalore totale di circa **13 miliardi di euro**.

Main Partner

azimut
capital management

Azimut è un gruppo indipendente, una realtà globale nell'Asset Management, Wealth Management, Investment Banking e nel Fintech, al servizio di clienti privati e corporate. La Direzione Strategica di Azimut insieme ai Manager e ai Financial Partners del territorio, sostengono con orgoglio, esperienza e competenza il **Premio Sustainability Award** per il secondo anno consecutivo, in qualità di Main Partner anche per l'edizione 2024.

La **sostenibilità** fa parte del DNA del **Gruppo Azimut** da più di vent'anni, attraverso tre diverse dimensioni: il **Team AZIONE** dedicato alle attività di Responsabilità Sociale d'impresa, una piattaforma di investimenti con un rating ESG e una **Governance interna** diffusa che garantisce affidabilità e trasparenza. La sostenibilità è un tema di enorme importanza, alla quale Azimut Holding sta rispondendo, attraverso il Comitato di Sostenibilità, con investimenti concreti mirati ad una crescita sostenibile, inclusiva e stabile.
Fin dalla sua fondazione, i valori di Azimut sono rappresentati dagli oltre 1.900 tra Manager, Gestori e Financial Partner, collegati da un sempre più articolato network internazionale. Azimut, infatti, è presente in 18 Paesi nel mondo, con focus sui mercati emergenti, e può contare su un Global Team di gestione, composto da oltre 200 gestori e analisti, che segue e opera sui mercati finanziari 24 ore al giorno dai diversi centri di investimento nei cinque continenti e lavora in modo integrato con i Financial Partner del Gruppo in un dialogo e confronto continuo. Inoltre, per primo in Italia, il **Gruppo Azimut** ha avviato da alcuni anni progetti legati agli investimenti in economia reale e al supporto delle imprese. Grazie a una piattaforma integrata di prodotti e servizi, con centri di gestione in Italia, Lussemburgo, Stati Uniti, Brasile, Turchia ed Emirati Arabi, Azimut persegue l'obiettivo di favorire l'immissione di liquidità nell'economia reale al fine di stimolarne la crescita e renderla sostenibile nel tempo, offrendo al contempo opportunità di rendimento e creazione di valore per gli investitori.

Partner Scientifico Istituzionale

ALTIS advisory
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

ALTIS Università Cattolica è la prima scuola di management responsabile in Italia.

La sua mission è "imprenditorialità e management per lo sviluppo sostenibile" e il suo scopo è contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni. Promuove una cultura del **management sostenibile**, diffondendo conoscenze e competenze per l'**integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale** e per l'implementazione dei piani d'azione: dalla **rendicontazione delle performance non finanziarie**, alla **misurazione dell'impatto**, fino all'**integrazione dei criteri ESG** lungo l'intero processo di investimento, per massimizzare il valore del portafoglio.

Nata in seno all'Università Cattolica del Sacro Cuore, **ALTIS è pioniera della sostenibilità**: a metà degli anni 2000 ha contribuito alla definizione della figura professionale del Sustainability Manager attraverso la creazione del primo corso italiano per i manager della sostenibilità – in 18 edizioni, Professione sostenibilità ha formato oltre 500 manager –, e la costituzione del CSR Manager Network, rete di professionisti che oggi conta oltre 190 iscritti.

La sua unicità sta nell'**incontro virtuoso tra il sapere dell'università e il saper fare delle aziende** con cui lavora ogni giorno. Fondando il suo lavoro su una **ricerca rigorosa**, motore propulsore di innovazione, ALTIS affianca alle attività di **consulenza per imprese e istituzioni**, l'attività di **formazione executive** tesa a sviluppare competenze fondamentali per anticipare gli eventi, valutare le opzioni, affrontare situazioni problematiche e prendere decisioni incisive in grado di generare un impatto positivo sulla società e sulle imprese.

Partner Tecnico

RepRisk
ESG data science and quantitative solutions

RepRisk è una società svizzera, leader mondiale e pioniera nel settore **Data Science**, specializzata nel fornire ricerche e analisi sui rischi ambientali, sociali e di governance (rischi ESG) di aziende e progetti nel mondo.
Dal 2006 RepRisk ha sviluppato un sistema proprietario che, attraverso un sofisticato processo che combina Intelligenza Artificiale con il lavoro di oltre 100 analisti, è in grado di **trasformare Big Data in metriche e dati qualitativi sui rischi ESG**.

RepRisk è specializzata nell'identificare in maniera sistematica e analizzare quei rischi non-finanziari di natura ESG che possono avere un impatto materiale sulle società. Attraverso l'utilizzo di una metodologia rigorosa e aggiornamenti quotidiani, RepRisk **individua e monitora rischi ESG e violazioni di standard internazionali** che possono avere un impatto sulla reputazione, sulla compliance e sul prezzo azionario delle società.

Ogni giorno RepRisk effettua uno **screening di oltre 100,000 fonti** tra cui media e stakeholders internazionali, nazionali e locali. La ricerca viene effettuata in 20 lingue e con questa prospettiva di analisi esterna è possibile effettuare un assessment su come le società traducono in realtà gli impegni presi in termini di tematiche quali il **rispetto dei diritti umani, dei lavoratori, dell'ambiente, le politiche anticorruzione etc**.

I nostri clienti hanno accesso a una serie storica di dati ininterrotta che parte dal gennaio 2007 e che rende possibile un back testing rigoroso.
La **Piattaforma sui Rischi ESG di RepRisk** è il database più grande al mondo sui rischi ESG e contiene oltre 150,000 società quotate e private, e oltre 40,000 progetti infrastrutturali in ogni settore e mercato anche emergente e di frontiera.

Media Partner

Sustainability® Award

Forbes

Forbes Italia è **leader** a livello italiano e **punto di riferimento per investitori e businessmen**.

Diretto da Alessandro Rossi, racconta le storie dei "**movers and shakers**" del nostro tempo e degli ambasciatori del Made in Italy nel mondo con uno sguardo rivolto alle storie già affermate, senza dimenticare la ricerca dei futuri costruttori di successo.
Un punto di riferimento privilegiato per **l'accesso alle informazioni che contano**, disponibile tutti i mesi in edicola e online.

Forbes, attraverso il canale dedicato **Responsibility**, informa e valorizza le pratiche di responsabilità sociale e di sostenibilità in tutti i campi e livelli grazie alle rubriche presenti sul magazine mensile, sul sito (**www.forbes.it**) e con i programmi televisivi Terzocanale Show e Forbes Green Carpet trasmessi su SKY 511 e TVSAT61 e in streaming (**www.bfcvideo.com**) e dedicati ai personaggi e alle imprese protagoniste dello sviluppo sostenibile in Italia.

Prima Edizione: i numeri

213

Numero delle aziende che si sono auto candidate al Premio

179

Numero delle aziende che hanno passato la prima selezione applicando i criteri del regolamento

100

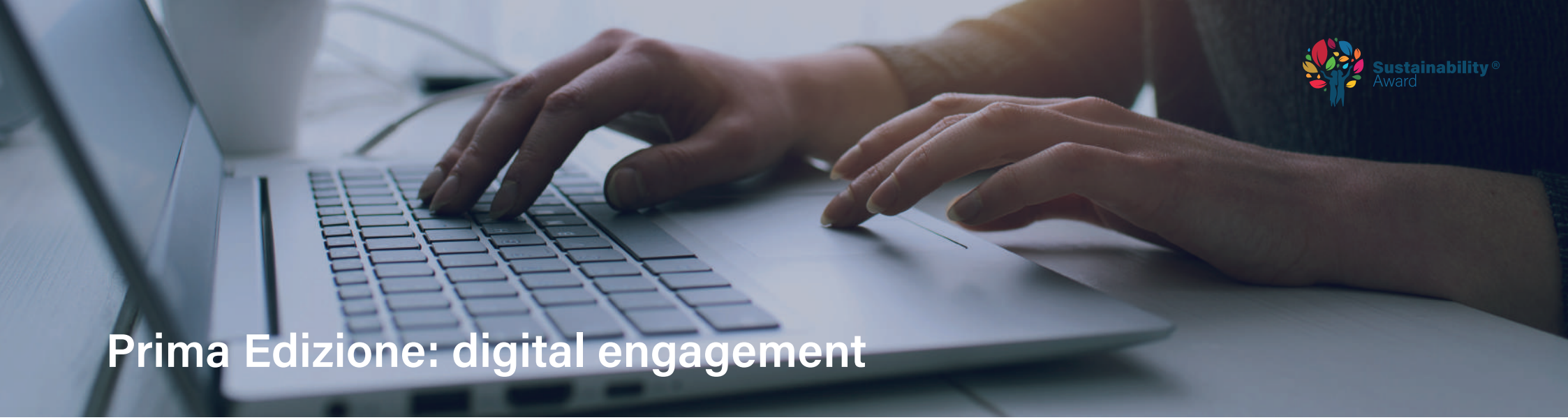
Numero delle aziende incluse nella classifica di Forbes come le 100 aziende italiane per sostenibilità

10

Numero delle aziende premiate per categorie speciali, oltre al vincitore assoluto

250

Numero di manager che hanno partecipato alla cerimonia di premiazione l'11 ottobre 2021



Prima Edizione: digital engagement

PORTALE WEB

7.630

Numero di utenti unici che hanno visitato il sito

1m13s

Tempo medio di permanenza portale

20.210

Visualizzazioni di pagine

WEB LISTENING

Mentions	635
Social Media Mentions	165
Non Social Mentions	470
Social Media Reach	163k
Non Social Media Reach	790k
Interaction	800

Prima Edizione: i vincitori

TOP 100 – ESG SUSTAINABILITY AWARD 2021: **Falck Renewables SpA**

TOP 100 – ESG SCORE: **Saviola Holding S.r.l.**

TOP 100 – ENVIRONMENTAL: **Cereal Docks S.p.A.**

TOP 100 – SOCIAL: **Acqua Sant'Anna SPA**

TOP 100 – GOVERNANCE: **Raffmetal spa**

TOP 100 – ESG SCORE: **Saxa Gres**

TOP 100 – ENVIRONMENTAL: **Casoni Fabbricazione liquori S.p.A.**

TOP 100 – SOCIAL: **Comerio Ercole Spa**

TOP 100 – GOVERNANCE: **ITALGEN S.p.A.**

TOP 100 – STRATEGY & VISION: **Ferrarelle S.p.A.**

TOP 100 – MANAGEMENT & PERFORMANCE: **SOCOTEC Italia Srl**

Seconda Edizione: i numeri

230

Numero delle aziende che si sono auto candidate al Premio

200

Numero delle aziende che hanno passato la prima selezione applicando i criteri del regolamento

100

Numero delle aziende incluse nella classifica di Forbes come le **100 aziende italiane per sostenibilità**

50

Numero delle aziende incluse nella classifica di Forbes come le **50 top aziende performance**

18

Numero delle aziende premiate per categorie speciali, oltre al vincitore assoluto

270

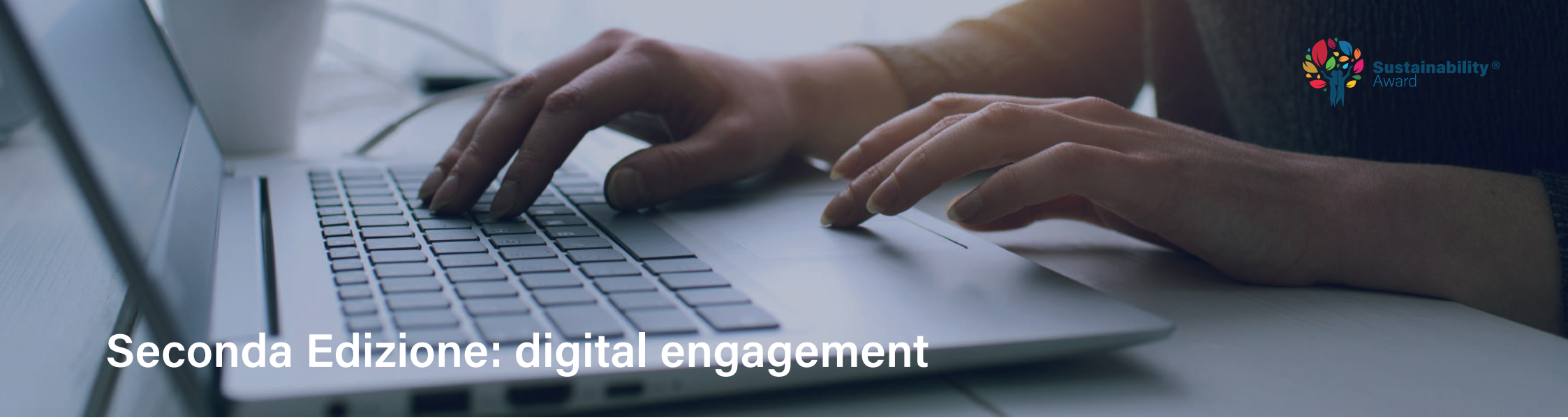
Numero di partecipanti alla cerimonia di premiazione

785

Citazioni sui social.
+ **24%** rispetto lo stesso periodo dell'anno precedente

AVE 408 K $

La **stima dell'investimento necessario** per ottenere la medesima visibilità digitale



Seconda Edizione: digital engagement

PORTALE WEB

8.452

Numero di utenti unici che hanno visitato il sito

1m23s

Tempo medio di permanenza portale

28.327

Visualizzazioni di pagine

7.249

Click pervenuti dalla ricerca Google

273.983

Impression pervenute dalla ricerca Google

Seconda Edizione: i vincitori

TOP 100 – ESG SUSTAINABILITY AWARD 2022: **Italcer S.p.a.**

TOP 100 – ESG SCORE: **Cerved Group S.p.a.**

TOP 100 – ENVIRONMENTAL: **Enegan S.p.A.**

TOP 100 – SOCIAL: **CNS Consorzio Nazionale Servizi Società Cooperativa**

TOP 100 – GOVERNANCE: **Mooney S.p.a.**

TOP 100 – ESG SCORE: **HNH Hospitality S.p.a.**

TOP 100 – ENVIRONMENTAL: **Sinergia S.p.A.**

TOP 100 – SOCIAL: **Automha S.p.A.**

TOP 100 – GOVERNANCE: **Nuova Solmine S.p.a.**

TOP 100 – STRATEGY & VISION: **Sammontana S.p.A.**

TOP 100 – MANAGEMENT & PERFORMANCE: **Tampieri Financial Group S.p.a.**

TOP 100 – STRATEGY & VISION: **Vector S.p.A.**

TOP 100 – MANAGEMENT & PERFORMANCE: **Piomboleghe S.r.l.**

TOP 100 – EXCELLENCE WOMEN: **Dusty S.r.l..**

TOP 50 – PERFORMANCE: **Monnalisa S.p.A.**

TOP 50 – PERFORMANCE ENVIRONMENTAL: **Wood Beton S.p.a.**

TOP 50 – PERFORMANCE SOCIAL: **Legor Group S.p.A.**

TOP 50 – PERFORMANCE GOVERNANCE: **Silvateam S.p.a.**

Terza Edizione: i numeri

280

Numero delle aziende che si sono auto candidate al Premio

230

Numero delle aziende che hanno passato la prima selezione applicando i criteri del regolamento

100

Numero delle aziende incluse nella classifica di Forbes come le **100 aziende italiane per sostenibilità**

50

Numero delle aziende incluse nella classifica di Forbes come le **50 top aziende performance**

19

Numero delle aziende premiate per categorie speciali, oltre al vincitore assoluto

290

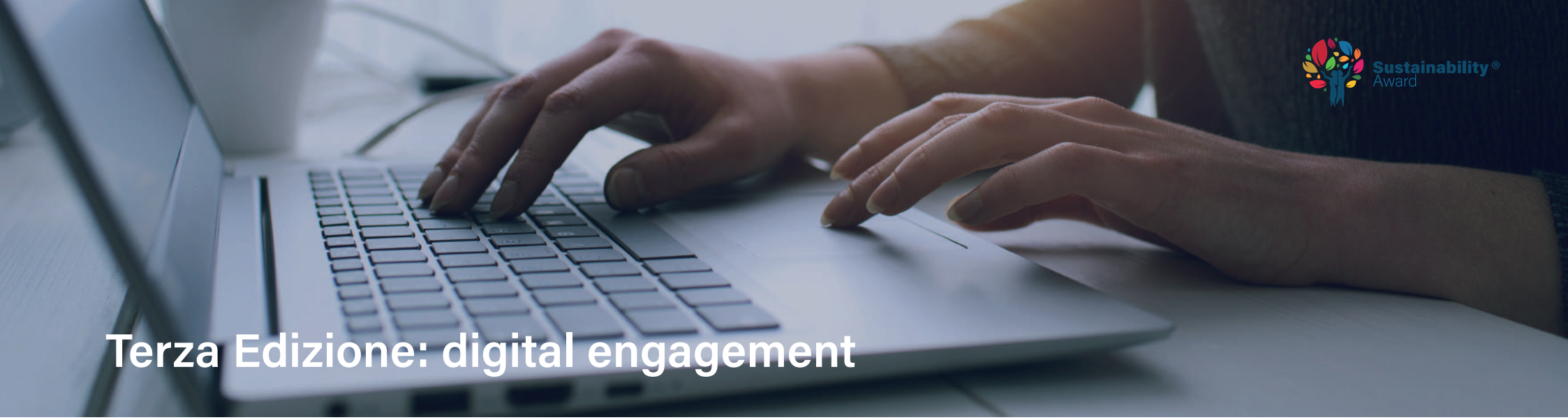
Numero di partecipanti alla cerimonia di premiazione

1.327

Citazioni sui social.
+ **69%** rispetto lo stesso periodo dell'anno precedente

AVE 661 K $ + 62%

La **stima dell'investimento necessario** per ottenere la medesima visibilità digitale



Terza Edizione: digital engagement

PORTALE WEB

8.521

Numero di utenti unici
che hanno visitato il sito

1m25s

Tempo medio di
permanenza portale

28.400

Visualizzazioni di pagine

19.400

Click pervenuti
dalla ricerca Google

720.000

Impression pervenute
dalla ricerca Google

SOCIAL

+ 500

Numero di follower pagine social

+ 1.200

Numero di collegamenti su LInkedin
Oltre 900 reazioni ed interazioni

Terza Edizione: i vincitori

TOP 100 – ESG SUSTAINABILITY AWARD 2023: **Vitali S.p.a.**

TOP 100 – ESG SCORE: **SIT S.p.A.**

TOP 100 – ENVIRONMENTAL: **Florim S.p.A.**

TOP 100 – SOCIAL: **Renco S.p.A.**

TOP 100 – GOVERNANCE: **Farmaceutici Procemsa S.p.a**

TOP 100 – ESG SCORE: **Fiera Milano S.p.A**

TOP 100 – ENVIRONMENTAL: **MEPOL S.r.l.**

TOP 100 – SOCIAL: **Piramis Group S.r.l.**

TOP 100 – GOVERNANCE: **GARC S.p.A.**

TOP 100 – STRATEGY & VISION: **Punto Pack S.p.A**

TOP 100 – MANAGEMENT & PERFORMANCE: **Istituto Europeo di Oncologia S.r.l.**

TOP 100 – STRATEGY & VISION: **Sodai S.p.A.**

TOP 100 – MANAGEMENT & PERFORMANCE: **NWG S.p.A.**

TOP 100 PERFORMANCE: **Manteco S.p.A.**

TOP 100 PERFORMANCE ENVIRONMENTAL: **Vitale Barberis Canonico S.p.A.**

TOP 100 PERFORMANCE SOCIAL: **Pastificio Felicetti S.p.A.**

TOP 100 PERFORMANCE GOVERNANCE: **Gruppo Illiria S.p.a.**

IMPRESA DI PACE: **Socotec Italia S.r.l. - Meic Services S.p.a.**

Sustainability®
Award
Sustainability®
Award

Sustainability®
Award
Forbes
azimut

ESG
GOVERNANCE
ESG
GOVERNANCE

Sustainability®
Award
Forbes

SIT S.p.a.
Florim S.p.a.
Forbes

Sustainability®
Award
2023
III EDIZIONE
Forbes

III EDIZIONE
BORSA
Welcome
Welcome

Sustainability
Award
19

Forbes

Sustainability ®
Award

Per ricevere maggiori informazioni sul premio o per candidare la tua Azienda contatta la segreteria amministrativa:

Tel. **02 37929378**
Mail: **info@sustainabilityaward.it**

Tramite i nostri canali social:
Facebook
Instagram
Linkedin

www.sustainabilityaward.it

Disclaimer
Copyright 2024 • Documento informativo • Vietata la riproduzione e l'utilizzo non autorizzato dei contenuti.
Sustainability Award è un marchio registrato.

Sustainability ®
Award

www.sustainabilityaward.it

follow us