



## BARONI : INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIGITALE NELLE PMI SONO UN GAP DA COLMARE

Prosegue a Cosenza il roadshow di Piccola Industria e Anitec-Assinform: il mercato digitale in Calabria vale 1,09 miliardi di euro.

Vinality, Pallini (Federvini): governo sensibile a tavoli aperti in Europa



"La presenza delle Istituzioni al Vinality, in questi giorni, conferma la sensibilità del Governo rispetto alle nostre tematiche e ai dossier che abbiamo sui tavoli europei", ha affermato la presidente di Federvini Micaela Pallini, ringraziando il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida "per l'attenzione e la vicinanza al settore delle bevande alcoliche e, in particolare, a quello dei vini. Grazie all'eccellente lavoro del Governo, l'Italia è stato il primo Paese a produrre un parere circostanziato al dossier degli health warnings irlandesi fino al caso del decreto belga sulla pubblicità delle bevande alcoliche. Così come ricordiamo l'impegno del Governo sull'etichettatura dei vini e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati che ha consentito una transizione graduale al nuovo sistema delle informazioni nutrizionali e lista degli ingredienti". "Rispetto ai vini dealcolati - ha proseguito Pallini - stiamo assistendo alla nascita di una domanda dall'estero, crescente, in particolare da parte di un nuovo segmento, quello dei giovani, che sembrano guardare con curiosità queste categorie di prodotti".

Gerini (Conf. La Spezia): con ItalyX per valorizzare le imprese

Confindustria La Spezia ha siglato una partnership con ItalyX, il nuovo programma di certificazione d'eccellenza per le aziende italiane elaborato dal Sole 24 Ore e promosso da Confindustria, "perché siamo fermamente convinti che il made in Italy sia un valore caratterizzante del nostro territorio, in cui sono già presenti tutte le eccellenze della nautica ma non solo. Qui, nei prossimi anni, si concentreranno grandissime opportunità di sviluppo economico, sociale, culturale e noi vogliamo valorizzare l'imprenditoria". A sottolinearlo è Mario Gerini, presidente di Confindustria La Spezia, che ha presentato ieri l'accordo con ItalyX durante il convegno "Made in Italy - Storie di mare di ieri e di oggi", organizzato insieme a Confindustria nautica e Autorità di sistema portuale del Mar Ligure orientale. "Questo evento - ha proseguito Gerini - ha un obiettivo, che è collegato a ItalyX, ed è quello di ricordare la storia dell'imprenditoria sul nostro territorio che riunisce i più grandi costruttori mondiali di superyacht. La Spezia, dal 1861, con la fondazione dell'Arsenale militare marittimo, fino al 1936 è stata il centro nevralgico dell'industria a livello europeo. Qualcosa di simile all'attuale Silicon Valley. Vogliamo recuperare quel percorso storico, ma soprattutto pensare al futuro, che vuol dire qualificare le aziende. Presto, a La Spezia, probabilmente si ricreeranno modelli di sviluppo simili a quelli visti in passato. E suggeriamo alle imprese di dotarsi del certificato di eccellenza ItalyX, proprio perché le opportunità saranno notevoli e non tutte le aziende sono uguali".

Ferraioli (Ascoli): festeggiamo 80 anni della nostra associazione



"Festeggiamo il compleanno per gli 80 anni di Confindustria Ascoli. Una Confindustria che esprime eccellenze in un territorio dove convivono multinazionali e piccole e medie imprese. Il futuro è la nostra motivazione". Il presidente di Confindustria Ascoli, Simone Ferraioli, ha ripercorso le tappe dello sviluppo del territorio spiegandone l'evoluzione. "Oggi facciamo i conti per la prima volta con il fenomeno dell'invecchiamento della popolazione. I giovani sono la nostra risorsa più importante e non devono emigrare. Siamo partiti da lontanissimo per dare un tessuto economico sano e dobbiamo tramandare il nostro bagaglio di competenze. Dobbiamo andare oltre al concetto di merito nel nostro Paese occorrono più competenze che meriti". Immaginando il futuro dell'Associazione, Ferraioli ha aggiunto: "Da oggi inizia una nuova fase del viaggio che ci porterà alla costruzione di una casa comune che ci assicurerà il futuro".

Salone Mobile, Spada (Assolombarda): 5mld export arredo lombardo



"Il design arredo lombardo occupa 48,5 mila addetti e si compone di 7,7 mila unità locali di aziende che esportano per 5 miliardi di euro, pari al 30% del totale export nazionale del settore". Così Alessandro Spada, presidente di Assolombarda, in occasione del taglio del nastro Salone del Mobile alla Fiera di Rho. Si tratta di "numeri significativi che testimoniano la forza delle nostre imprese che attraverso idee, innovazione e talento sono orgoglio del Paese. Queste realtà sono la spina dorsale del Made in Italy e svolgono un ruolo decisivo per far sì che l'Italia sia la seconda manifattura più importante d'Europa". Secondo Spada, quindi, è "fondamentale valorizzarle il più possibile" anche attraverso manifestazioni come il Salone del Mobile, che fa sì che "le nostre imprese incrementino ancora di più la proiezione internazionale e, allo stesso tempo, aumenti l'attrattività del territorio, attirando migliaia di turisti e addetti del settore da ogni parte del mondo".